Asignatura de Ética, Legislación y Profesión (Facultad de Informática, UCM)
Profesora: Sara Román Navarro

Anexo al Trabajo de Impacto Social:

Difusión de contenido y estudio analítico del impacto

Miembros del equipo:

García-Conde Trueba, Íñigo; Martínez Martín, Eduardo; Ogáyar Sánchez, Adrián; Sacie Alcázar, Montserrat; Torrijos Gabriel, Enrique Miguel; Zheng, Jiali

INTRODUCCIÓN

En este informe se recoge un registro de la intensa labor de difusión realizada de las cuentas encontradas y presentadas en la memoria principal, a través de Twitter e Instagram. Además, se ha hecho un seguimiento de las variables de interés (seguidores, likes…) y actividad de las cuentas de FemaleTecs para medir el impacto de nuestra labor.

El periodo dedicado para esta labor abarca desde el 24 de diciembre hasta el 13 de enero. En este último periodo de trabajo hemos contactado con las profesionales visibilizadas directamente, con la ilusión de poder colaborar con alguna de ellas y obtener un feedback, así como hemos interaccionado activamente con otras cuentas de usuarios.

Estamos muy satisfechos y agradecidos por el feedback recibido en R.R.S.S y los apoyos recibidos a la cuenta.

Todo queda por tanto plasmado en este anexo a la memoria.

PUBLIC DOMAIN CC BY

ANEXO

1. **Participantes, roles desempeñados, tareas asignadas y tareas realizadas.**

2. **Planificación en el tiempo**
   - 2.1. **Planificación interna y plazos orientativos**
   - 2.2. **Organización del equip**
   - 2.3. **Cuentas de Twitter e Instagram: estado Inicial y final**

3. **Registro de la actividad de difusión e impacto para cada cuenta**
   - 3.1. **Difusión dada a cada cuenta**
   - 3.2. **Ayuda y apoyo recibido en RR.SS por otras cuentas**

4. **Impacto y evolución de "FemaleTecs" medidos con la herramienta *Twitter Analytics***

5. **Conclusión**

PUBLIC DOMAIN CC BY

1. Participantes, roles, tareas asignadas y tareas realizadas

*Las tareas asignadas a cada miembro del equipo corresponden a las tareas asignadas a cada tipo de rol desempeñado por cada uno, definidas a continuación de la tabla.

Nombre	Rol	Tareas Realizadas
Íñigo García-Conde Trueba	- Gestor de R.R.S.S - Redactor memoria -Difusor de contenido en RR.SS	Ha encontrado nuevos seguidores para las cuentas de FemaleTecs, respondido a menciones de otros usuarios y hecho un seguimiento de los comentarios a nuestras publicaciones. Ha redactado parte del punto 3 de la memoria
Eduardo Martínez Martín	- Difusor de contenido en RR.SS - Gestor de R.R.S.S	- Ha publicado hilos de Twitter y publicaciones en Instagram de algunas de los perfiles a visibilizar, destacando datos más llamativos y relevantes. -Se ha encargado de responder a los mensajes de feedback de otras cuentas que nos siguen
Adrián Ogáyar Sánchez	-Analista de Impacto social -Redactor de Memoria	- Ha hecho uso de las herramientas de análisis estadístico de la actividad de las cuentas, capturando los datos más relevantes y redactándolos en la

PUBLIC DOMAIN CC BY

		memoria.
Montserrat Sacie Alcázar	-Difusora de contenido en RR.SS. - Gestora de R.R.S.S - Redactora de memoria	- Ha compartido hilos en twitter y publicaciones en Instagram presentando cuentas de mujeres a visibilizar, ha contactado con alguna de ellas y ha respondido a los comentarios que recibía la cuenta así como haciendo rt y agradeciendo el apoyo. Ha redactado parte del punto 3
Enrique Miguel Torrijos Gabriel	-Difusor de contenido en RR.SS. - Redactor de Memoria. -Analista de Impacto Social	- Ha presentado en publicaciones de Twitter e Instagram a alguna de las mujeres a visibilizar así como ha medido el impacto de las cuentas de FemaleTecs. Ha redactado parte del apartado 5
Jiali Zheng	- Difusor de contenido en RR.SS - Analista de Impacto Social	- Ha presentado en publicaciones de Twitter e Instagram a alguna de las mujeres a visibilizar y ha medido el impacto de las cuentas de FemaleTecs.

Definición de las Tareas asignadas a cada rol:

- **Redactora de memoria:** la personas encargadas de redactar la memoria se repartirán los diferentes apartados del índice de forma equitativa.

PUBLIC DOMAIN CC BY

- **Difusora de contenido en RR.SS:** la persona difusora de contenido en redes sociales se encargará de:

    - publicar Tweets / Post en Instagram de las mujeres a las que queremos dar visibilidad.

    - Buscar Tweets e información de las cuentas a visibilizar para hacer *retweets* y compartir el nuevo contenido.

- **Gestora de RR.SS:** la persona comunicadora se encarga de :

    - Enviar/responder tweets/mensajes de cualquiera de las personas que interactúen con nuestras cuenta

    - Aumentar número de cuentas seguidas para conseguir seguidores

    - Contactar con las mujeres a las que damos visibilidad para poder colaborar con ellas en alguna actividad opcional (Por ejemplo: enviarles una mini-encuesta online con 5 preguntas relacionadas con la brecha de género y el impacto en su propia experiencia, para poder posteriormente publicar sus respuestas siempre con su consentimiento explícito).

- **Analista de impacto social:** la persona analista usará las herramientas investigadas para medir el impacto social de nuestra actividad en Twitter e Instagram.

2. Planificación en el tiempo

2.1. Planificación interna y plazos orientativos

Planificación para la Continuación del Trabajo en el periodo del 21/12/2019 - 15/01/2020:

PUBLIC DOMAIN CC BY

L	M	X	J	V	S	D
					21 Planificación	**22** Trabajo de individual
23 Trabajo individual	**24** Trabajo individual	**25** Trabajo individual	**26** Trabajo individual	**27** Trabajo Individual	**28** Trabajo Individual	**29** Reunión Skype y revisión, mejoras
30 Trabajo Individual	**31** Trabajo Individual	**1** Trabajo Individual	**2** Trabajo Individual	**3** Trabajo Individual	**4** Trabajo Individual	**5** Trabajo Individual
6 Trabajo Individual	**7** Trabajo Individual	**8** Trabajo Individual	**9** Trabajo Individual	**10**Trabajo Individual	**11** Trabajo Individual	**12** Trabajo Individual
13 Reunión Skype y revisión memoria. Entrega en el Campus CV y wikiELP	**14**	**15 Fecha de límite de entrega**				

Tareas planificadas:

Trabajo Individual: en los días de trabajo individual se han realizado las siguientes tareas:

- La persona difusora de cuentas en RR.SS. se organiza según su disponibilidad horaria para publicar contenido en RR.SS. de las cuentas de mujeres.
- Los analistas entran en las cuentas de Twitter e Instagram un par de días a la semana para evaluar los likes, comentarios y aumento de seguidores así como ir haciendo capturas de pantalla a los resultados mostrados por Twitter analytics y
- Los redactores de memoria han redactado el apartado 4 de la memoria a medida que se iba publicando contenido en Twitter e Instagram, de forma semanal y los últimos días de la semana anterior a la entrega, redactaron el apartado 5 de estadísticas.
- Las gestoras de RR.SS. cada día se encargan de responder comentarios, aumentar el número de seguidores (investigando usuarios a los que les pueda parecer interesante el contenido de las cuentas de FemaleTecs).

PUBLIC DOMAIN CC BY

Reunión Skype: el objetivo de la reunión es comprobar que todos estamos realizando las tareas asignadas, analizar juntos el estado de las cuentas de Twitter e Instagram y comentar dudas o sugerencias de cara al trabajo de los próximos días.

Revisión de la memoria: Revisión ortográfica y de formato de la memoria así como la comprobación de que no nos falta ningún subapartado por recoger. Todos nos encargamos de revisar y completar la memoria los últimos días

Publicación del informe actualizado en Wikipedia ELP: En la publicación de la memoria que recoge nuestro trabajo, actualizamos el pdf subiendo la última versión de la memoria tras el trabajo durante Navidades.

2.2. Organización del equipo

Como somos 5 difusores de RR.SS; escogimos cada uno los difusores 2-3 cuentas de las investigadas nuevas para presentarlas en Twitter y en Instagram, así como centrarnos en difundir su contenido. Durante las 3 semanas de trabajo,los difusores se han organizado presentar a las cuentas de forma organizada y separada en el tiempo (para no colapsar las RR.SS) así como se ha difundido contenido de muchas más cuentas de forma diaria.

Los analistas del impacto se han encargado de realizar capturas de pantalla a los likes, comentarios y rt más destacados, revisando la cuenta varias veces a la semana así como han revisado los resultados ofrecidos por Twitter Analitycs la última semana anterior a la entrega.

2.3. Nuestras cuentas de *Twitter* e Instagram

En estas cuentas se puede ver el trabajo de difusión realizado:

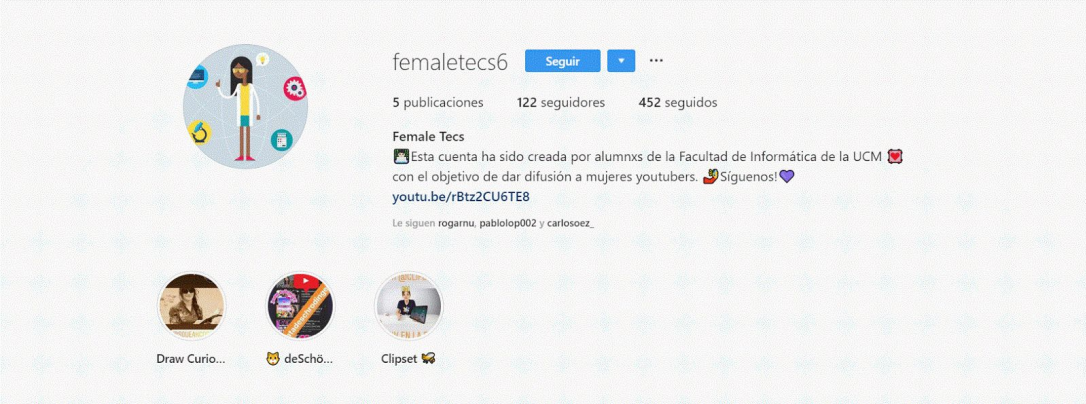
Cuenta de *Twitter*: https://twitter.com/FemaleTecs

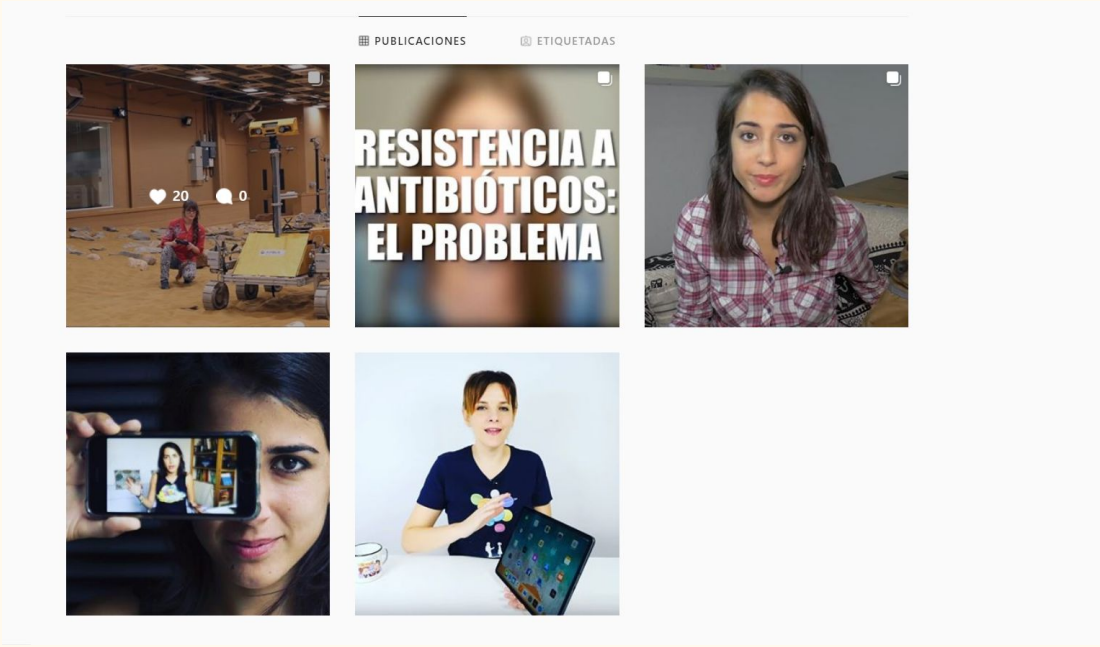
Cuenta de Instagram: https://www.instagram.com/femaletecs6/

En las siguientes capturas de pantalla mostramos el estado inicial de las cuentas:

PUBLIC DOMAIN CC BY

Cuenta de Instagram:





PUBLIC DOMAIN
CC BY

Cuenta de *Twitter*:

El estado final de las cuentas a fecha 13/01/2020 es el siguiente:

Cuenta de *Instagram:*

PUBLIC DOMAIN CC BY

Cuenta de *Twitter*:

En la cuenta de Twitter podemos observar que se han quintuplicado los seguidores (de 46 seguidores al inicio del TIS a 215 a 13/01/2020) y en instagram de 122 seguidores al inicio hemos alcanzado los 216 seguidores. A continuación se muestra un resumen del registro de la actividad.

3. Registro de la actividad e impacto en cada cuenta visibilizada.

El plan de difusión que hemos pensado que puede ser más útil ha sido el siguiente para cada una de las 12 cuentas escogidas.Nos hubiera gustado dar difusión exhaustiva al total de cuentas seguidas de mujeres en las TICs pero al ser muy

PUBLIC DOMAIN CC BY

elevado en 3 semanas nos sería efectivo y podríamos saturar a los usuarios que nos siguen

Describimos la labor de difusión llevada a cabo para cada cuenta, siguiendo el siguiente índice:

1) Presentación de la cuenta a visibilizar en RR.SS.
2) Difusión de su contenido
3) Feedback de la mujer visibilizada
4) *Actividades extra(colaboración con algunas de ellas en caso de poder haber contactado, publicaciones de interés...)
5) Medida del Impacto de la difusión

3.1 Difusión dada a cada cuenta

NEREA LUIS MINGUEZA

Cuenta de Twitter	https://twitter.com/sailormerqury
Cuenta de Instagram	https://www.instagram.com/sailormerqury/
Fecha de Presentación en Twitter e Instagram	23/12/2019

PUBLIC DOMAIN CC BY

Estado de la cuenta de Twitter de Nerea Luis Mingueza a 23/12/2019

1) Presentación de Nerea en RR.SS.

Presentación de Nerea en Twitter

Para dar a conocer a la investigadora en Inteligencia Artificial, Nera Mingueza, abrimos un hilo en Twitter con los reconocimientos más destacados de la carrera profesional de Nerea:

1. Presentación de Nerea en Twitter

PUBLIC DOMAIN CC BY

1.1

1.2

1.3

PUBLIC DOMAIN CC BY

1.4

1.5

PUBLIC DOMAIN CC BY

Este hilo con hechos destacados e interesantes sobre Nerea ha llegado a bastantes seguidores con 59 me gusta y 19 retweets.

Presentación de Nerea en Instagram

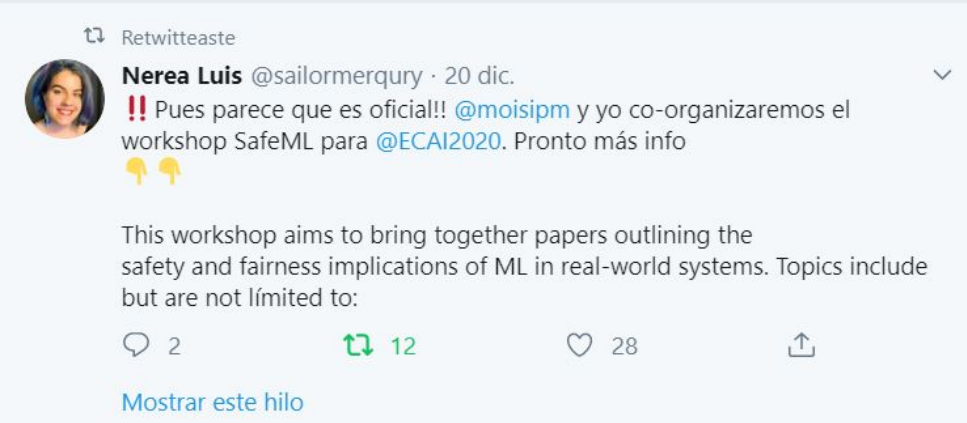
En instagram subimos una publicación junto con un enlace a un video de youtube donde Nerea da una conferencia en la UC3M y comenta entre otras cosas a qué se dedica actualmente (investigadora en AI) y por qué apuesta por la labor comunicadora como profesional en las TICs para conseguir que cada vez más niñas estudien carreras tecnológicas al conocer nuevas referentes en este ámbito.

Publicación de presentación de Nerea en Instagram

2) Difusión de contenido compartido por Nerea

Una vez presentada en nuestras RR.SS, hemos continuado publicando información de interés sobre Nerea y hemos retweeteado también algunos de sus post.

PUBLIC DOMAIN CC BY



Retweet en FemaleTecs del 24/12/2019

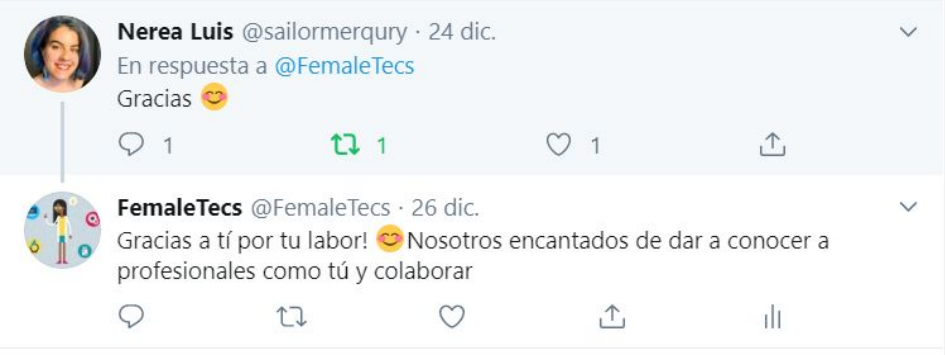
En Instagram subimos algún instastorie aunque hemos observado que la actividad de Nerea y de los seguidores que reaccionan al contenido publicado es mayor en Twitter.

Instastorie de FemaleTecs del 25/12/2019

PUBLIC DOMAIN CC BY

3) Feedback de Nerea

Nerea personalmente respondió a uno de los tweets del hilo abierto en twitter dándonos las gracias y también ha retweetteado el hilo de Twitter donde la presentamos.

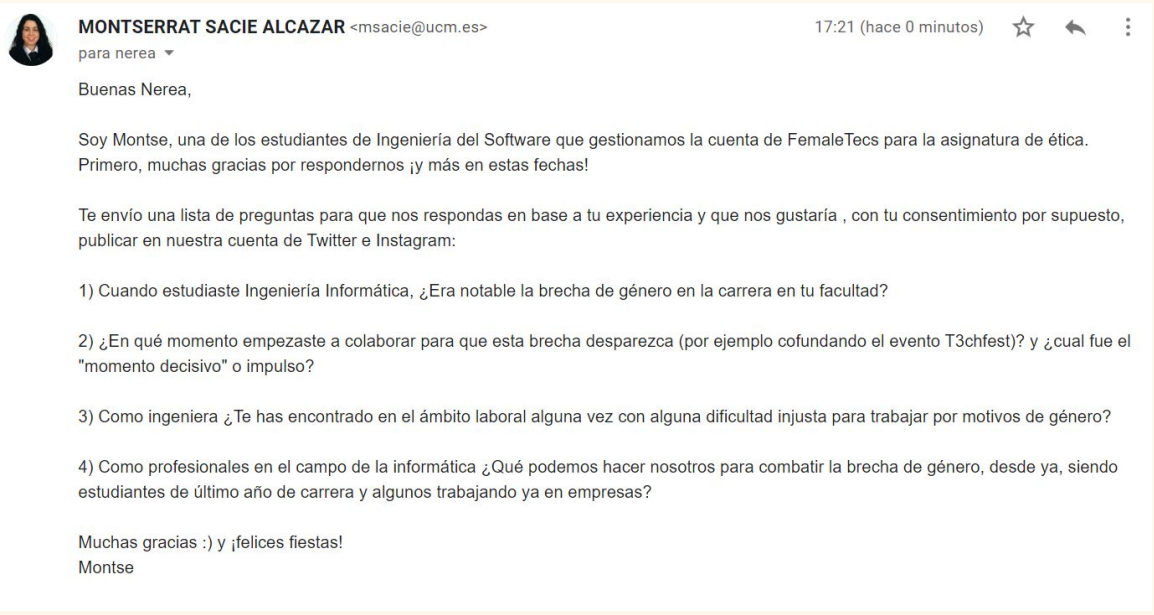


Tweet de Nerea a nuestra cuenta en agradecimiento

4) Actividad Extra: Entrevista online a Nerea

Hemos conseguido contactar con Nerea por mensaje via Twitter y muy amablemente ha accedido a responder algunas de nuestras preguntas a modo de entrevista online por email. Con su consentimiento, hemos publicado sus respuestas en Twitter e Instagram que pueden ser de interés para los seguidores de FemaleTecs. Ha sido muy gratificante haber obtenido esta ayuda y comunicarnos con ella quien ha estado dispuesta en todo momento a ayudarnos y nos ha dado su visión como mujer informática en el entorno laboral.

PUBLIC DOMAIN CC BY



MONTSERRAT SACIE ALCAZAR <msacie@ucm.es> 17:21 (hace 0 minutos)

para nerea

Buenas Nerea,

Soy Montse, una de los estudiantes de Ingeniería del Software que gestionamos la cuenta de FemaleTecs para la asignatura de ética. Primero, muchas gracias por respondernos ¡y más en estas fechas!

Te envío una lista de preguntas para que nos respondas en base a tu experiencia y que nos gustaría , con tu consentimiento por supuesto, publicar en nuestra cuenta de Twitter e Instagram:

1) Cuando estudiaste Ingeniería Informática, ¿Era notable la brecha de género en la carrera en tu facultad?

2) ¿En qué momento empezaste a colaborar para que esta brecha desparezca (por ejemplo cofundando el evento T3chfest)? y ¿cual fue el "momento decisivo" o impulso?

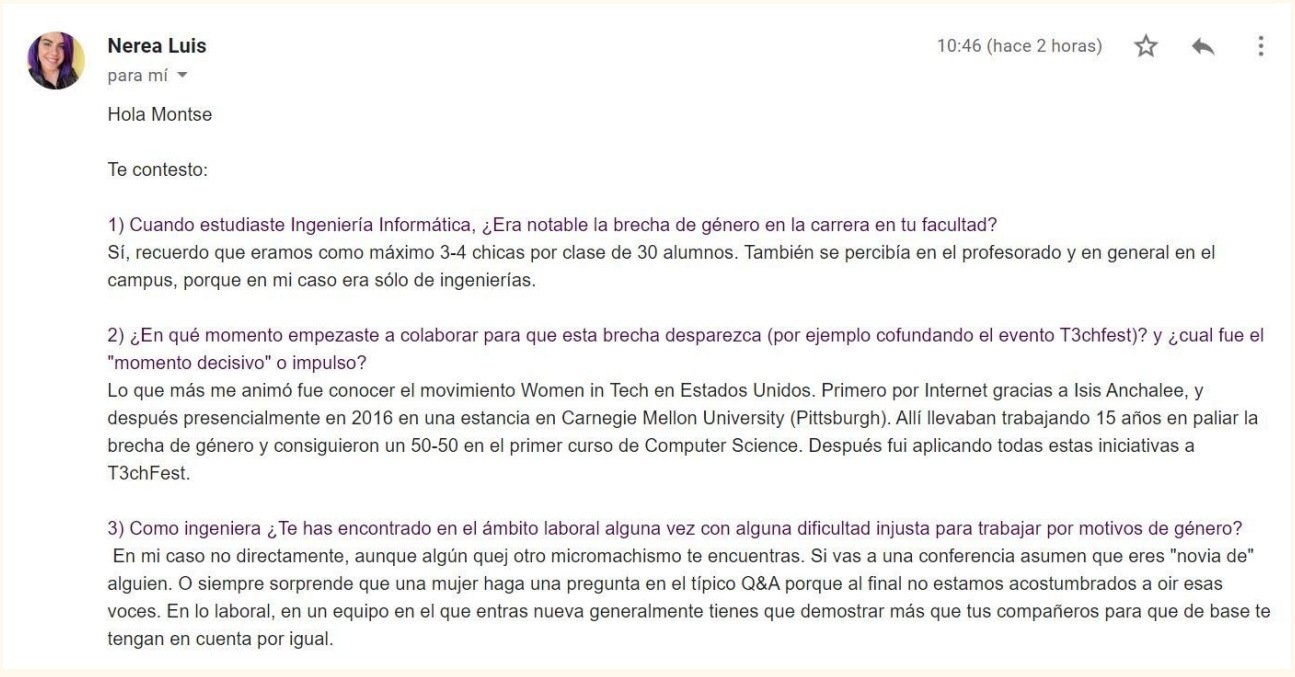
3) Como ingeniera ¿Te has encontrado en el ámbito laboral alguna vez con alguna dificultad injusta para trabajar por motivos de género?

4) Como profesionales en el campo de la informática ¿Qué podemos hacer nosotros para combatir la brecha de género, desde ya, siendo estudiantes de último año de carrera y algunos trabajando ya en empresas?

Muchas gracias :) y ¡felices fiestas!
Montse

Email enviado a Nerea el 30/12/2019

(publicado en esta memoria con el consentimiento de la emisora del email)



Nerea Luis 10:46 (hace 2 horas)

para mí

Hola Montse

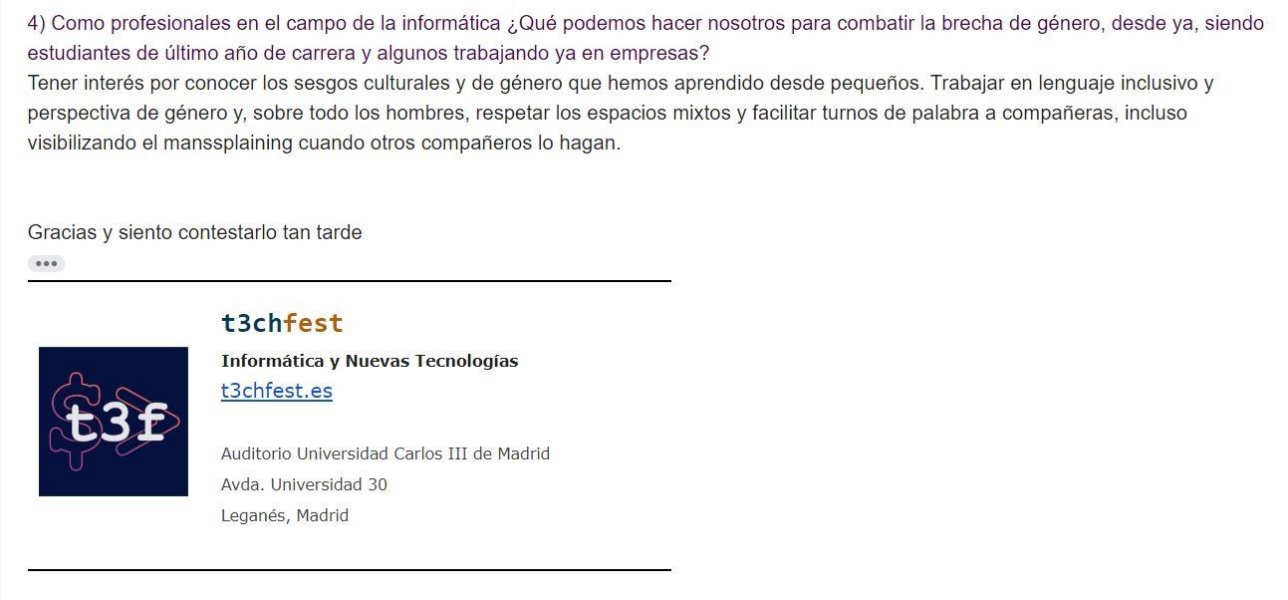
Te contesto:

1) Cuando estudiaste Ingeniería Informática, ¿Era notable la brecha de género en la carrera en tu facultad?
Sí, recuerdo que eramos como máximo 3-4 chicas por clase de 30 alumnos. También se percibía en el profesorado y en general en el campus, porque en mi caso era sólo de ingenierías.

2) ¿En qué momento empezaste a colaborar para que esta brecha desparezca (por ejemplo cofundando el evento T3chfest)? y ¿cual fue el "momento decisivo" o impulso?
Lo que más me animó fue conocer el movimiento Women in Tech en Estados Unidos. Primero por Internet gracias a Isis Anchalee, y después presencialmente en 2016 en una estancia en Carnegie Mellon University (Pittsburgh). Allí llevaban trabajando 15 años en paliar la brecha de género y consiguieron un 50-50 en el primer curso de Computer Science. Después fui aplicando todas estas iniciativas a T3chFest.

3) Como ingeniera ¿Te has encontrado en el ámbito laboral alguna vez con alguna dificultad injusta para trabajar por motivos de género?
En mi caso no directamente, aunque algún quej otro micromachismo te encuentras. Si vas a una conferencia asumen que eres "novia de" alguien. O siempre sorprende que una mujer haga una pregunta en el típico Q&A porque al final no estamos acostumbrados a oir esas voces. En lo laboral, en un equipo en el que entras nueva generalmente tienes que demostrar más que tus compañeros para que de base te tengan en cuenta por igual.

PUBLIC DOMAIN CC BY


4) Como profesionales en el campo de la informática ¿Qué podemos hacer nosotros para combatir la brecha de género, desde ya, siendo estudiantes de último año de carrera y algunos trabajando ya en empresas?
Tener interés por conocer los sesgos culturales y de género que hemos aprendido desde pequeños. Trabajar en lenguaje inclusivo y perspectiva de género y, sobre todo los hombres, respetar los espacios mixtos y facilitar turnos de palabra a compañeras, incluso visibilizando el manssplaining cuando otros compañeros lo hagan.

Gracias y siento contestarlo tan tarde

t3chfest
Informática y Nuevas Tecnologías
t3chfest.es

Auditorio Universidad Carlos III de Madrid
Avda. Universidad 30
Leganés, Madrid

Respuestas de Nerea al email

5) Medida del impacto de nuestra difusión en la cuenta de Nerea

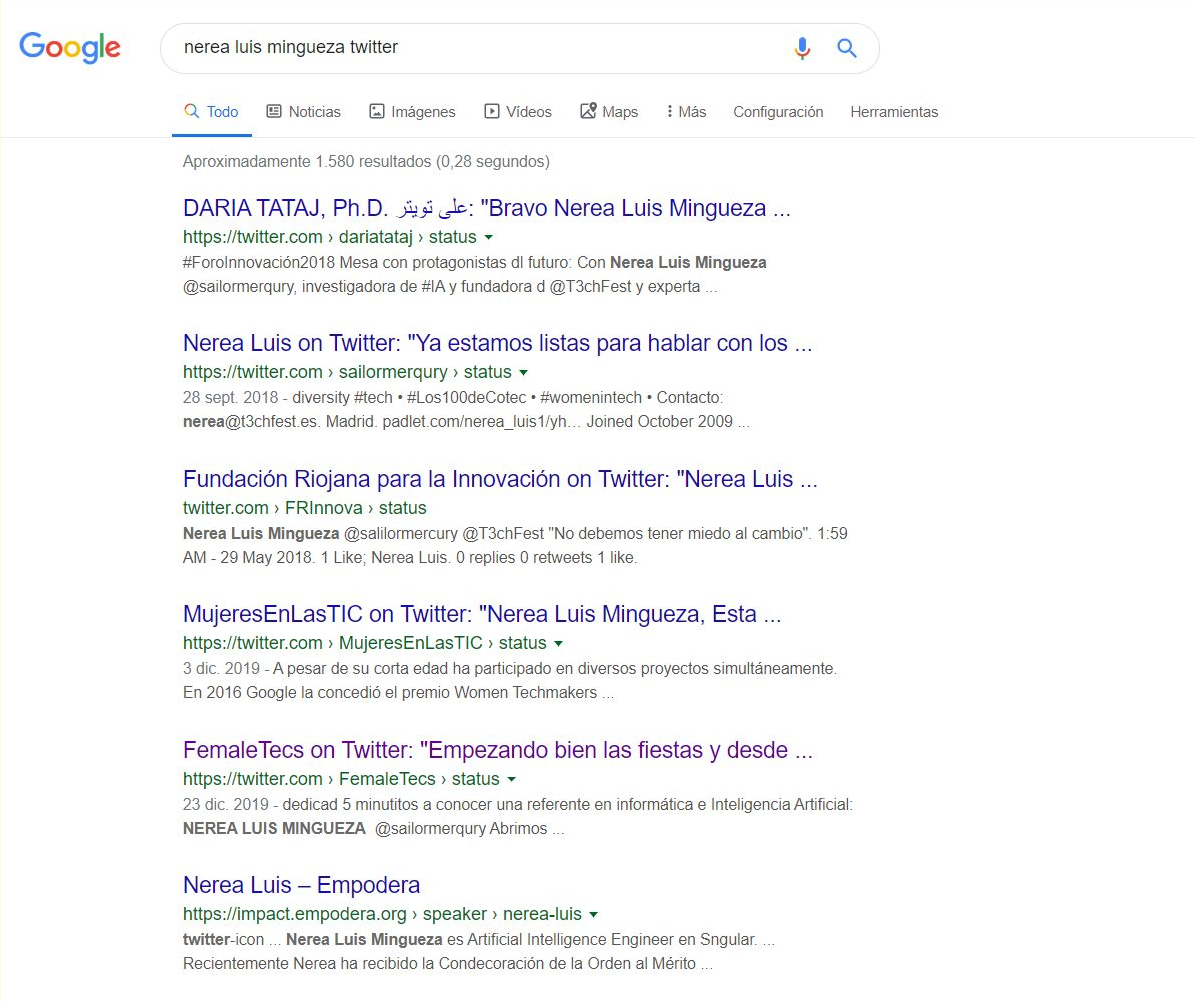
Resumimos en la siguiente tabla de excel los datos observados en los seguidores de la cuenta de de Nerea antes de la fecha de inicio de difusión y después del periodo de días dedicado a su cuenta:

Nerea Luis Mingueza	23/12/2019	13/1/2020	Aumento
Seguidores	7.087	7.255	168

Evolución de los seguidores de Nerea a 13/01/2020

Un dato notable que también puedo mostrar nuestro impacto es que tras buscar en Google “Nerea Luis Mingueza twitter”, aparecemos nosotros como el 5º resultado de búsqueda:

PUBLIC DOMAIN CC BY



Búsqueda en Google del 30/12/2019

EDUVIGIS ORTIZ

Cuenta de Twitter	https://twitter.com/EduvigisOrtiz
Cuenta de Instagram	https://www.instagram.com/eduvigisortiz/
Fecha de Presentación en Twitter e Instagram	23/12/2019

PUBLIC DOMAIN CC BY

Estado de la cuenta de Twitter de Eduvigis Ortiz a 28/12/2019

Estado de la cuenta de Instagram de Eduvigis a 28/12/2019

PUBLIC DOMAIN CC BY

1) Presentación de Eduvigis en RR.SS.

Presentación de Eduvigis en Twitter

Hemos abierto un hilo en Twitter con los logros más destacados de la carrera profesional de Eduvigis:

1. *Presentación de Eduvigis en un hilo de Twitter*

1.1

1.2

PUBLIC DOMAIN CC BY

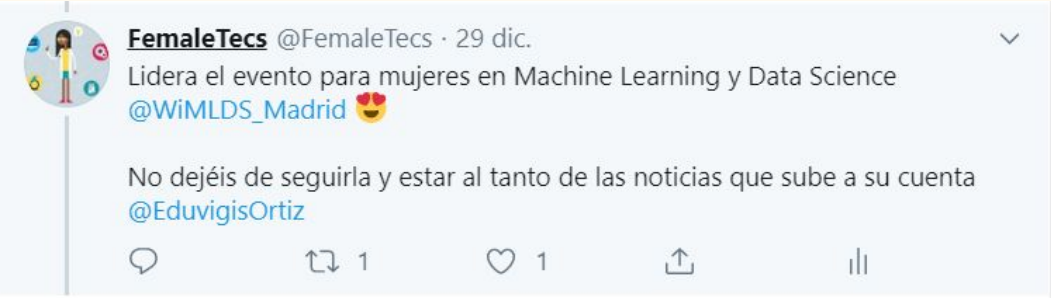
1.3

1.4

1.5

PUBLIC DOMAIN CC BY

1.6



1.7

Presentación de Eduvigis en Instagram

Post en Instagram de presentación de Eduvigis

2) Difusión de contenido compartido por Eduvigis

En Twitter continuamos subiendo y retweeteando contenido relacionado con el ámbito de la ciberseguridad:

PUBLIC DOMAIN CC BY

Retweet del 30/12/2019 con un comentario a un tweet de Eduvigis

PUBLIC DOMAIN CC BY

3) Feedback de Eduvigis Ortiz

Retweet de Eduvigis al hilo en Twitter donde la presentamos y like a un tweet donde compartimos un evento en el que participó

PUBLIC DOMAIN CC BY

Feedback de Eduvigis en Instagram

4) <u>Medida del impacto de nuestra difusión en la cuenta de Eduvigis</u>

Eduvigis Ortiz	28/12/2019	13/1/2020	Aumento
Seguidores	787	795	8

Evolución de los seguidores de Eduvigis en Twitter

PUBLIC DOMAIN CC BY

PATRICIA CONTRERAS TEJADA

Cuenta de Twitter	https://twitter.com/_PatriciaCT
Fecha de Presentación en Twitter	28/12/2019

1) Presentación de Patricia en RR.SS

Presentación de Patricia en Twitter

Escribimos un post en Twitter presentando a Patricia Contreras Tejada, es una de las cuentas del año pasado, no tenía demasiados seguidores por lo que pensamos que es buena idea darle más visibilidad.

Tweet de presentación de Patricia a 28/12/2019

PUBLIC DOMAIN CC BY

2) Difusión de contenido compartido por Patricia

Retweeteamos varias publicaciones de Patricia para dar visibilidad a su cuenta y a su labor investigadora. Además compartimos su página web donde se pueden ver todas sus publicaciones científicas.

3) Feedback de Patricia en Twitter

PUBLIC DOMAIN CC BY

4) Medida del impacto de nuestra difusión en la cuenta de Patricia

_PatriciaCT	Antes	Fin TIS	Aumento
Seguidores	607	620	13

ANA LAGUNA PRADAS

Cuenta de Twitter	https://twitter.com/alagunapradas
Fecha de Presentación en Twitter	30/12/2019

1) Presentación de Ana en RR.SS

Presentación de Ana en Twitter

Presentamos a Ana Laguna Pradas, cuenta nueva que hemos descubierto este año, nuestro objetivo es dar visibilidad a mujeres en campos tan innovadores como el "Data Science" y otras tecnologías disruptivas que están cambiando la forma en la que vivimos.

PUBLIC DOMAIN CC BY

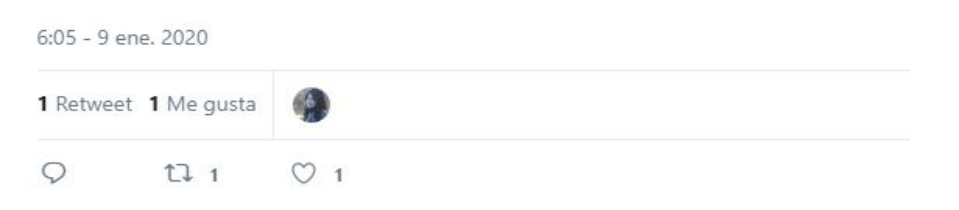
2) Difusión de contenido compartido por Ana

Ana es fundadora de la ONG española llamada SoGooData cuyo objetivo es el de contribuir en proyectos de ámbito social a través de la ciencia de datos, por lo que compartimos su página web para que se conozca su labor emprendedora y social.

PUBLIC DOMAIN CC BY

3) Feedback de Ana en Twitter

Retweet de Ana cuando compartimos su página web.



4) Medida del impacto de nuestra difusión en la cuenta de Ana

alagunapradas	Antes	Fin TIS	Aumento
Seguidores	479	481	2

SIZEMATTERS

Cuenta de Twitter	https://twitter.com/SizeMattersBaby
Cuenta de Instagram	https://www.instagram.com/becausesizematters/
Fecha de Presentación en Twitter	31/12/2019
Fecha de Presentación en Instagram	5/01/2020

PUBLIC DOMAIN CC BY

Estado de la cuenta de Twitter de SizeMatters a 31/12/2019

Estado de la cuenta de Instagram de SizeMatters a 5/01/2020

1) Presentación de SizeMatters en RR.SS.

Presentación de SizeMatters en Twitter

PUBLIC DOMAIN CC BY

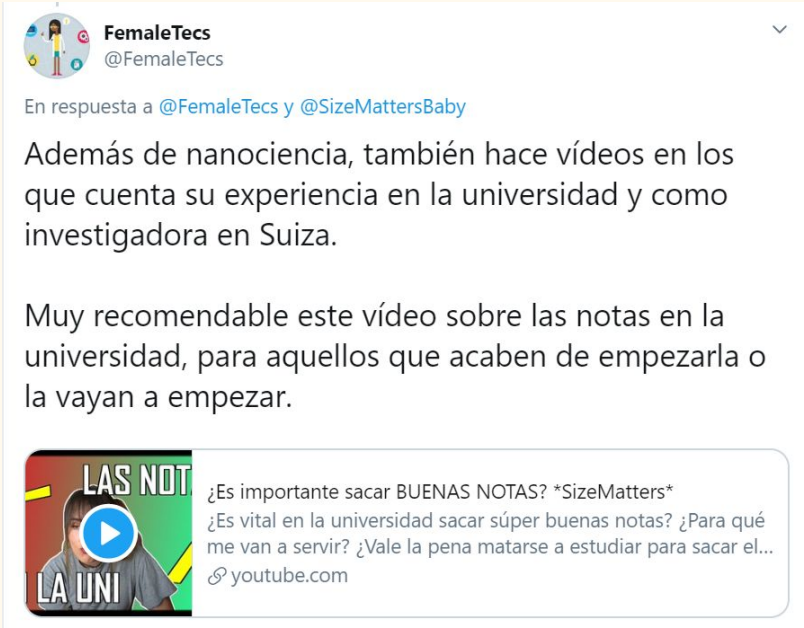
1. *Presentación de SizeMatters en un hilo de Twitter*

1.1

1.2

PUBLIC DOMAIN CC BY

1.3



1.4

PUBLIC DOMAIN CC BY

Presentación de SizeMatters en Instagram

PUBLIC DOMAIN CC BY

2) Difusión del contenido compartido por SizeMatters

Retweet de la cuenta de @ScenioTv, un nuevo canal de ciencia en Twitch, anunciando a SizeMatters como directora de uno de sus programas.

3) Medida del impacto de nuestra difusión en la cuenta de SizeMattters

SizeMatters	Antes	Fin TIS	Aumento
Seguidores	9.023	9.057	34

JEN HERRANZ

PUBLIC DOMAIN CC BY

Cuenta de Twitter	https://twitter.com/JenHerranz
Cuenta de Instagram	https://www.instagram.com/jenherranz
Fecha de Presentación en Twitter	03/01/2020
Fecha de Presentación en Instagram	03/01/2020

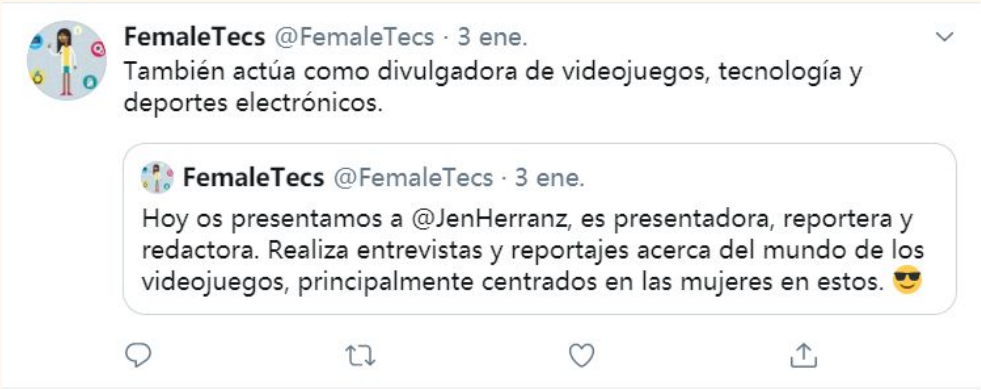
Estado de la cuenta de Twitter de Jen Herranz a 10/01/2020

Estado de la cuenta de Instagram de Jen Herranz a 10/01/2020

1) Presentación de Jen Herranz en RR.SS.

PUBLIC DOMAIN CC BY

Presentación de Jen Herranz en Twitter



Presentación de Jen Herranz en Instagram

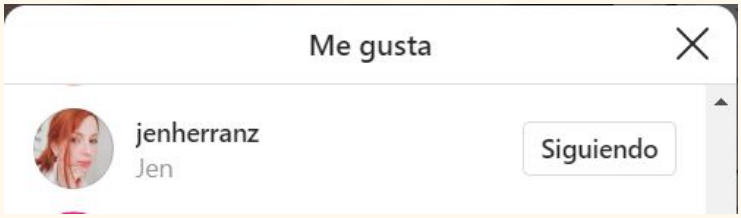
PUBLIC DOMAIN CC BY

2) Difusión de contenido compartido por Jen Herranz

PUBLIC DOMAIN CC BY

3) Feedback de Jen Herranz

Feedback de Jen Herranz en Instagram



Feedback de Jen Herranz en Twitter

4) Medida del Impacto de nuestra difusión en la cuenta de Jen

JenHerranz	Antes	Fin TIS	Aumento
Seguidores	35.864	35.903	39

PUBLIC DOMAIN CC BY

PATRICIA FERNÁNDEZ DE LIS

Cuenta de Twitter	https://twitter.com/pflis
Cuenta de Instagram	https://www.instagram.com/pflis/
Fecha de Presentación en Twitter	10/01/2020
Fecha de Presentación en Instagram	10/01/2020

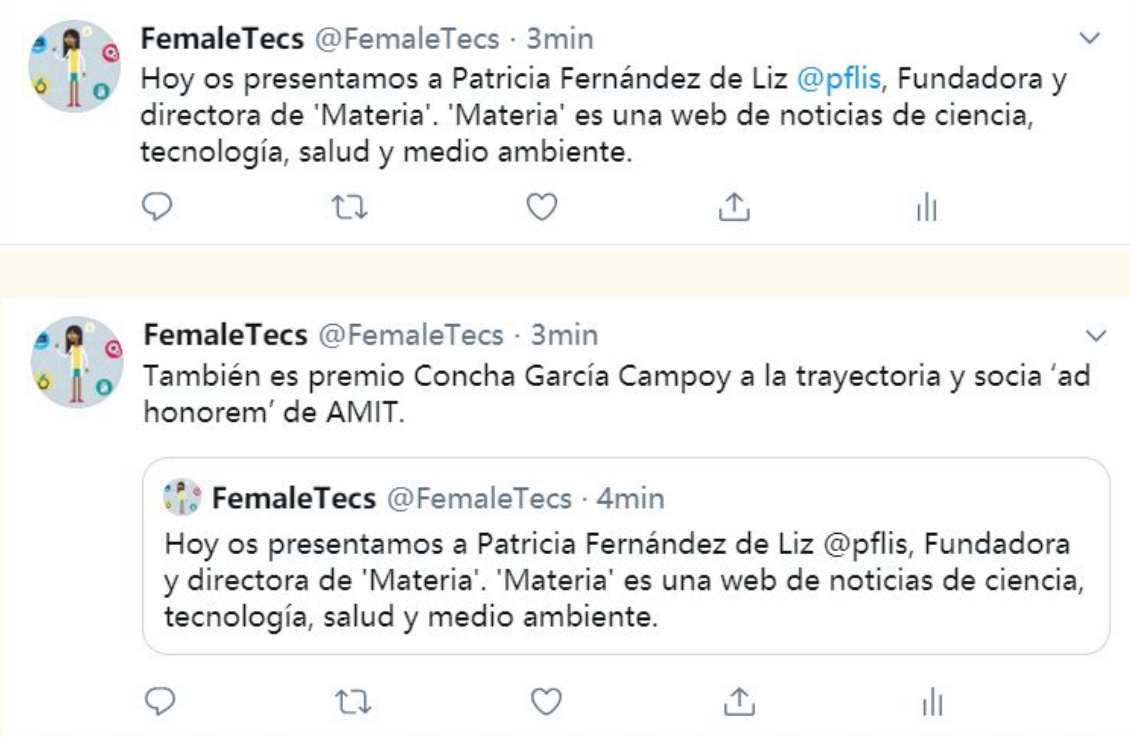
Estado de la cuenta de Twitter de Patricia Fernández de Lis a 10/01/2020

Estado de la cuenta de Instagram de Patricia Fernández de Lis a 10/01/2020

1) Presentación de Patricia Fernández de Lis en RR.SS.

PUBLIC DOMAIN CC BY

Presentación de Patricia Fernández de Lis en Twitter



Presentación de Patricia Fernández de Lis

PUBLIC DOMAIN CC BY

2) Difusión de contenido compartido por Patricia Fernández de Lis

PUBLIC DOMAIN CC BY

3) Feedback de Patricia en RR.SS

Feedback de Patricia Fernández de Lis en Twitter

Feedback de Patricia Fernández de Lis en Instagram

PUBLIC DOMAIN CC BY

4) Medida del impacto de nuestra difusión en la cuenta de Patricia

Patricia Fernández de Lis	Antes	Fin TIS	Aumento
Seguidores	26.926	27.065	139

ANA ARENILLAS DE LA PUENTE

Cuenta de Twitter	https://twitter.com/ana_arenillas
Cuenta de Instagram	No tiene
Fecha de Presentación en Twitter	30/12/2019
Fecha de Presentación en Instagram	8/01/2020

1) Presentación de Ana en RR.SS.

Presentación de Ana en Twitter

Abrimos un hilo en Twitter en el que describimos por encima su experiencia laboral y sus estudios académicos:

PUBLIC DOMAIN CC BY

PUBLIC DOMAIN
CC BY

Publicación de presentación de Ana en Twitter

Presentación de Ana en Instagram

En instagram subimos una publicación similar al hilo de Twitter:

Publicación de presentación de Ana en Instagram

2) Feedback de la mujer visibilizada

Ana no tiene cuenta en instagram, pero en Twitter, ha dado retweet y Me Gusta a nuestra presentación. También ha hecho lo mismo el INCAR.

Jose M. Bermúdez Menéndez, compañero de Ana en el INCAR, le gustó nuestro comentario y contribuyó con su experiencia personal. Esto nos fue de mucha ayuda porque más gente pudo ver el post y nuestra cuenta.

Comentario de Jose M. Bermúdez

PUBLIC DOMAIN CC BY

3) Medida del Impacto de la difusión

En su cuenta de Twitter, la ha seguido una cuenta nueva.

Ana Arenillas	30/12/2019	13/1/2020	Aumento
Seguidores	147	148	1

AURORA BARRERO LÓPEZ

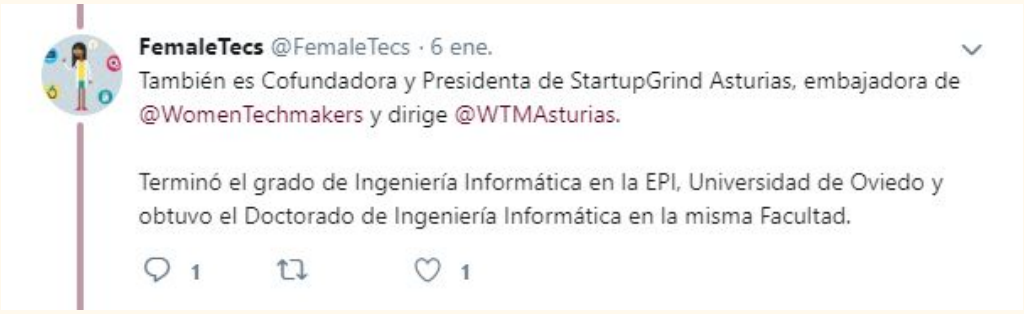
Cuenta de Twitter	https://twitter.com/Aurora_Barrero
Cuenta de Instagram	https://www.instagram.com/aurorabarrero
Fecha de Presentación en Twitter	06/01/2020
Fecha de Presentación en Instagram	11/01/2020

1) Presentación de Aurora en RR.SS.

Presentación de Aurora en Twitter

Abrimos un hilo en Twitter en el que describimos por encima su experiencia laboral y sus estudios académicos:

PUBLIC DOMAIN CC BY

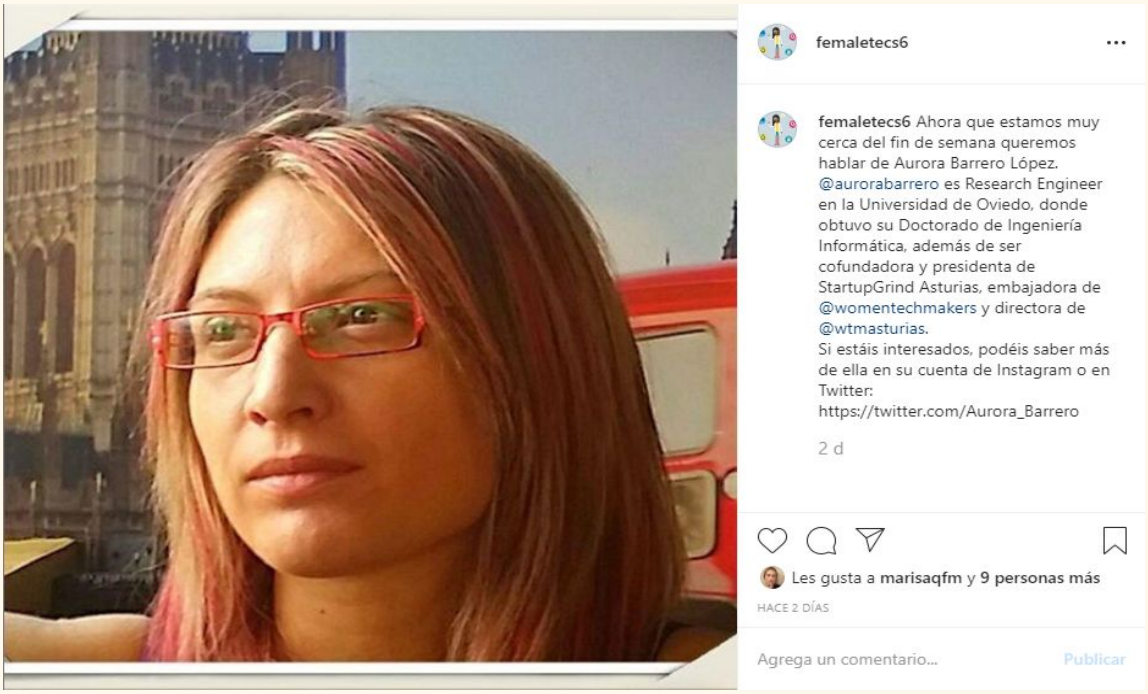


Publicación de presentación de Aurora en Twitter

PUBLIC DOMAIN CC BY

Presentación de Aurora en Instagram

En instagram subimos una publicación similar al hilo de Twitter:



Publicación de presentación de Ana en Instagram

2) Feedback de la mujer visibilizada

Le dió Me Gusta y retweet a nuestra presentación en Twitter y un Me Gusta en Instagram. También empezó a seguirnos en ambas RR.SS.

3) Medida del Impacto de la difusión

Desde su presentación hasta la entrega del TIS, la han empezado a seguir 12 cuentas nuevas en Twitter.

Aurora Barrero	06/01/2020	13/01/2020	Aumento
Seguidores	2.397	2409	12

PUBLIC DOMAIN CC BY

PAMPA G. MOLINA

Cuenta de Twitter	https://twitter.com/pampanilla
Fecha de Presentación en Twitter	11/01/2020

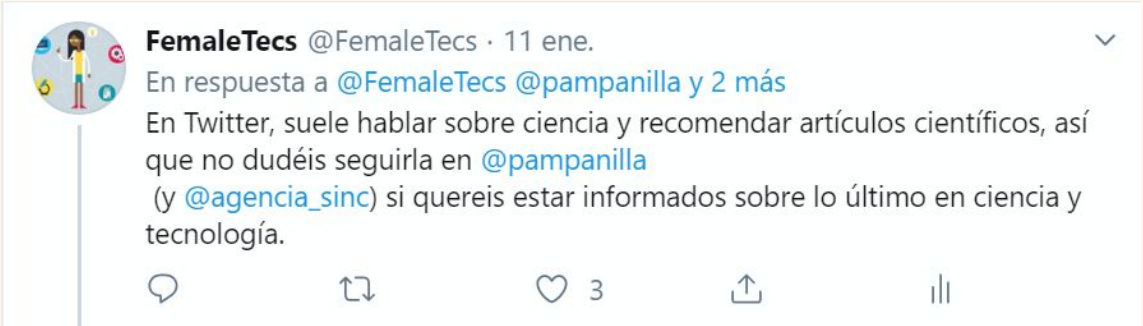
PUBLIC DOMAIN CC BY

1) Presentación de Pampa en RR.SS.

Presentación de Pampa en Twitter

1.1

1.2



1.3

PUBLIC DOMAIN CC BY

2) Feedback de Pampa

Respuesta de Pampa a nuestra presentación

3) Medida del impacto de nuestra difusión en la cuenta de Pampa

Pampa G. Molina	Antes	Fin TIS	Aumento
Seguidores	14.835	14.862	27

LORENA FERNÁNDEZ ÁLVAREZ

Cuenta de Twitter	https://twitter.com/loretahur
Cuenta de Instagram	https://www.instagram.com/loretahur
Fecha de Presentación en Twitter	4/01/2020
Fecha de Presentación en Instagram	4/01/2020

PUBLIC DOMAIN CC BY

1) Presentación de Lorena en RR.SS.

Presentación de Lorena en Twitter

PUBLIC DOMAIN CC BY

FemaleTecs @FemaleTecs · 4 ene.

Es miembro del colectivo Doce Miradas (@DoceMiradas), un movimiento de igualdad entre hombre y mujeres. Además es mentora y parte del equipo organizador de Inspira Steam (@MujerTekSpace) un proyecto que fomenta la vocación en el mundo de las TIS entre las niñas.

1 1 Propina

FemaleTecs @FemaleTecs · 4 ene.

Todas estas cosas que os hemos contado y muchas más que podéis descubrir en el perfil de Lorena (@loretahur) hacen que nos sintamos orgullosas de las mujeres como ella que luchan por un mundo tecnológico igualitario y con visibilidad para todos!

1 2 Propina

FemaleTecs @FemaleTecs · 4 ene.

Síguela y no te pierdas las últimas novedades que publique @loretahur

1 3 Propina

PUBLIC DOMAIN CC BY

Presentación de Lorena en Instagram

PUBLIC DOMAIN CC BY

Feedback de Lorena y varios

MujerTekSpace - InspiraSTEAM + PremioAdaByron indicó que le gusta tu respuesta

Forma parte del comité científico y organizativo del Premio Ada Byron a la mujer tecnóloga (premio que pretende dar visibilidad de la mujer en el mundo de la tecnología) (@MujerTekSpace).

Lorena Fernández Álvarez @loretahur · 4 ene.

En respuesta a @FemaleTecs

¡Ostras! Millones de gracias. Me he puesto colorá 😊😊😊

1 2 Propina

Patricia Bernal y 18 más indicaron que les gusta tu Tweet

¡Buenos días! Nos gustaría presentar a Lorena Fernández Álvarez (@loretahur) directora de identidad digital de la universidad de Deusto desde 2012 (@deusto).

Toni Gallegos Muñoz y 15 más comenzaron a seguirte

Girls in ICT Spain y 9 más retwittearon tu Tweet

¡Buenos días! Nos gustaría presentar a Lorena Fernández Álvarez (@loretahur) directora de identidad digital de la universidad de Deusto desde 2012 (@deusto).

Lorena Fernández Álvarez indicó que le gustan 6 de tus Tweets

Síguela y no te pierdas las últimas novedades que publique @loretahur pic.twitter.com/LfePANDWis

Mostrar todos

PUBLIC DOMAIN CC BY

Medida del impacto de nuestra difusión en la cuenta de Lorena

Resumimos en la siguiente tabla de excel los datos observados y extraídos de la cuenta de Lorena antes de la fecha de inicio de difusión y después del periodo de días dedicado a su cuenta:

loretahur	Antes	Fin TIS	Aumento
Seguidores	8.935	8.970	35

ALICIA ASÍN

Cuenta de Twitter	https://twitter.com/aliciaasin
Fecha de Presentación en Twitter	9/01/2020
Fecha de Presentación en Instagram	9/01/2020

1) Presentación de Alicia en RR.SS.

Presentación de Alicia en Twitter

PUBLIC DOMAIN CC BY

FemaleTecs @FemaleTecs · 9 ene.
En respuesta a @FemaleTecs
Alicia estudió ingeniería informática en la Universidad de Zaragoza. Es investigadora en el campo del IoT "Internet of Things" y participa como oradora en conferencias internacionales sobre temas relacionados como las ciudades inteligentes

1 Propina

FemaleTecs @FemaleTecs · 9 ene.
En 2018 recibió el premio Mujeres Innovadoras de la UE por su labor al frente de Libelium. No solo eso, Alicia fue la primera mujer en ganar el premio Joven Emprendedor Nacional en 2014 y también ganó el premio Rey Jaime I al emprendedor

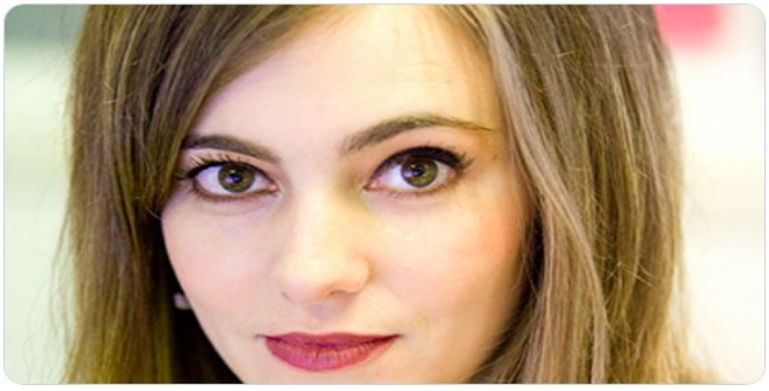
1 Propina

FemaleTecs @FemaleTecs · 9 ene.
Hoy en día Alicia es una gran referente en la lucha por dar visibilidad a las mujeres en el mundo de las ciencias y la tecnología.
Palabras textuales de Alicia:

"Si las chicas no encuentran mujeres con las que identificarse, no van a proyectarse en esos modelos ni a optar por ese tipo de estudios. Es un drama mayor del que parece. La respuesta fácil es "si las chicas hacen enfermería en vez de ingeniería será porque les gusta más". No podemos quedarnos en un análisis tan superficial. En un mundo cada vez más digitalizado, las carreras técnicas y la tecnología van a ser cada vez más protagonistas en todos los puestos de responsabilidad. Si las mujeres empiezan a autoexcluirse de esos puestos, la brecha salarial se va a incrementar todavía más"

1 Propina

FemaleTecs @FemaleTecs · 9 ene.
Esto y muchas cosas más que podéis encontrar en el perfil de Alicia @aliciaasin hacen que nos sintamos orgullosas de mujeres como ella
¡No dudéis en conocerla!



1 Propina

PUBLIC DOMAIN CC BY

Presentación de Alicia en Instagram

2) FeedBack de Alicia y varios

PUBLIC DOMAIN CC BY

3) Medida del impacto de nuestra difusión en la cuenta de Alicia

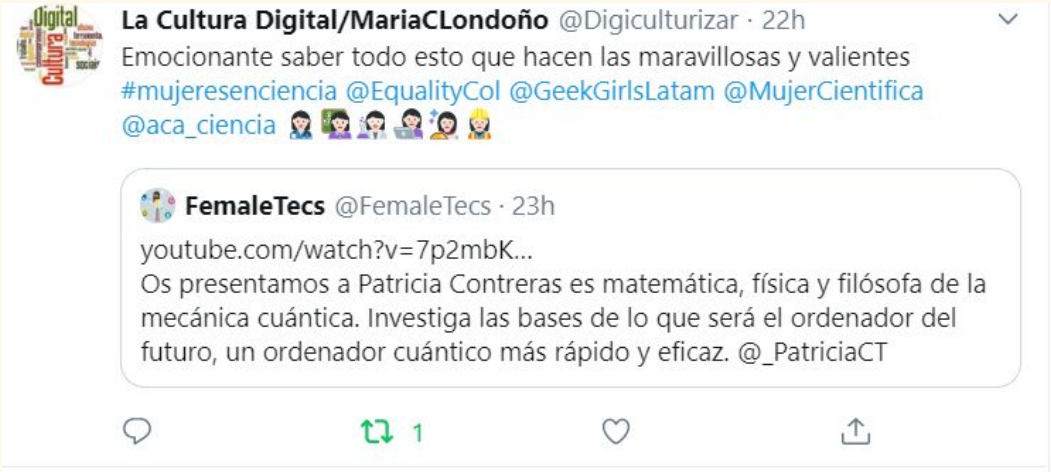
Resumimos en la siguiente tabla de excel los datos observados y extraídos de la cuenta de Alicia antes de la fecha de inicio de difusión y después del periodo de días dedicado a su cuenta:

Alicia Asín	Antes	Fin TIS	Aumento
Seguidores	12.000	12.100	100

3.2 Ayuda y apoyo recibido en RR.SS por otras cuentas

Hemos recibido comentarios de nuestros seguidores, y apoyo por parte de otras cuentas , por ejemplo:

PUBLIC DOMAIN CC BY



Tweet de @Digiculturizar retweetteandonos

PUBLIC DOMAIN CC BY

Tweet de @Jose_EnergyCC a 01/01/2020 retweetteandonos

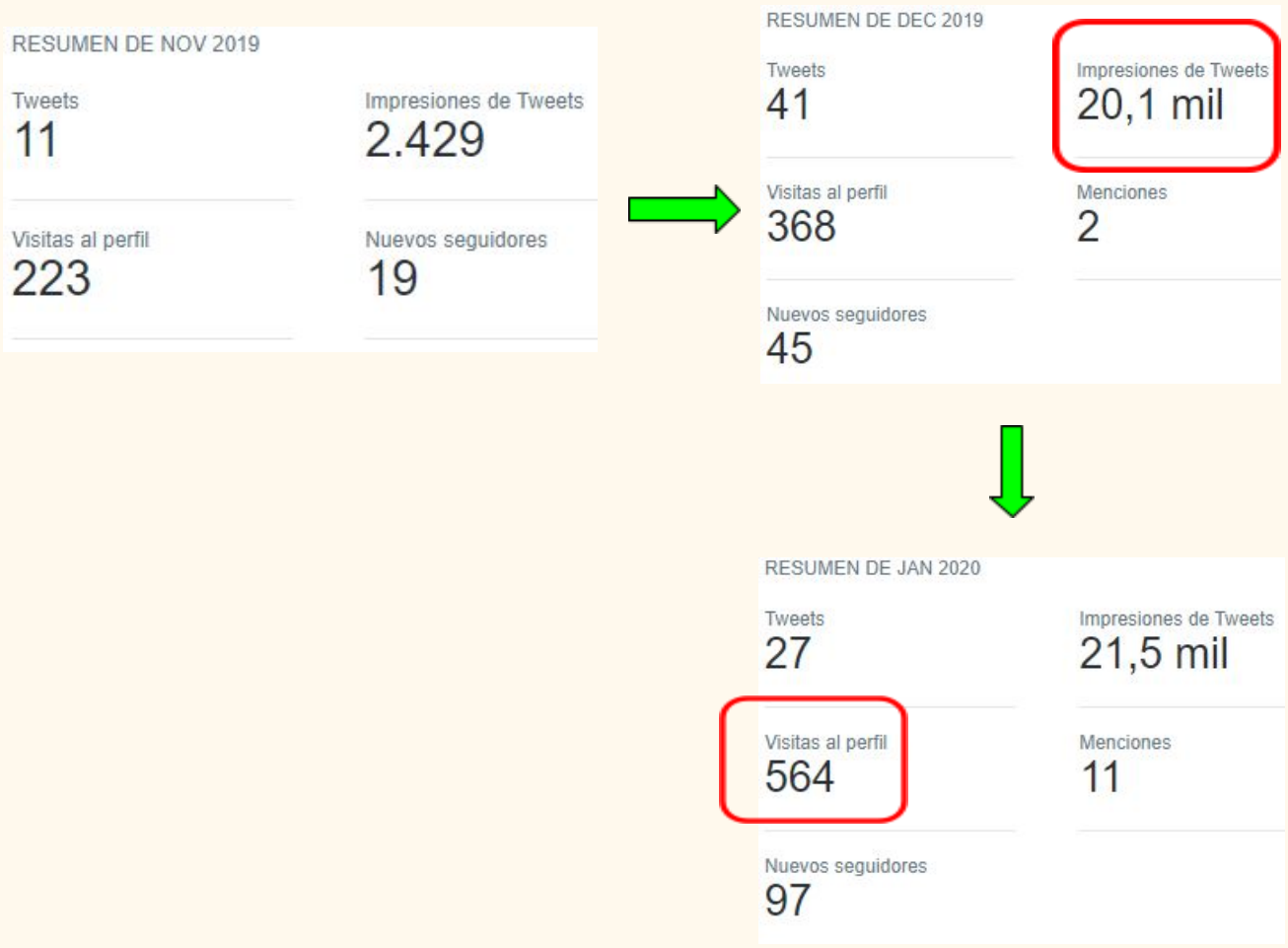
4. Impacto y evolución de "FemaleTecs" medido con la herramienta *Twitter Analytics*

Para medir el impacto en Twitter hemos usado la herramienta **Twitter Analytics,** una herramienta usada por la propia RR.SS que nos muestra datos sobre nuestros tweets, seguidores principales que más han interactuado con la cuenta, menciones principales que más han llegado a otros usuarios y visualizaciones de los tweets o impresiones, representados mediante diagramas y ordenados por fecha.

Aquí presentamos algunos de los resultados que hemos observado:

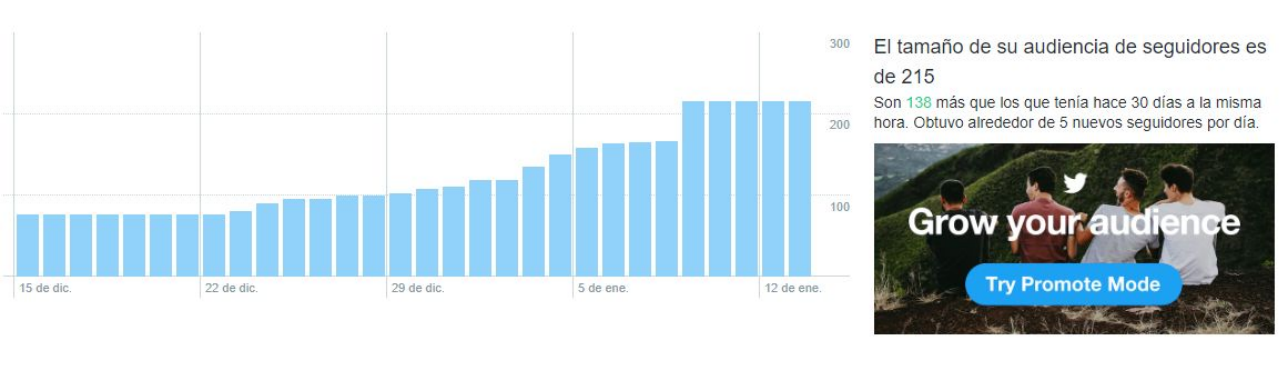
Evolución de la cuenta a día 13/01/2020

Comparando el resumen de los meses de noviembre, diciembre y enero; vemos que la labor de difusión ha tenido gran repercusión. En noviembre aumentó algo los seguidores pero la notable subida de impacto se observó en diciembre y en enero especialmente:



Resúmenes de Noviembre, Diciembre (2019) y Enero (2020) del Twitter de FemaleTecs

PUBLIC DOMAIN CC BY



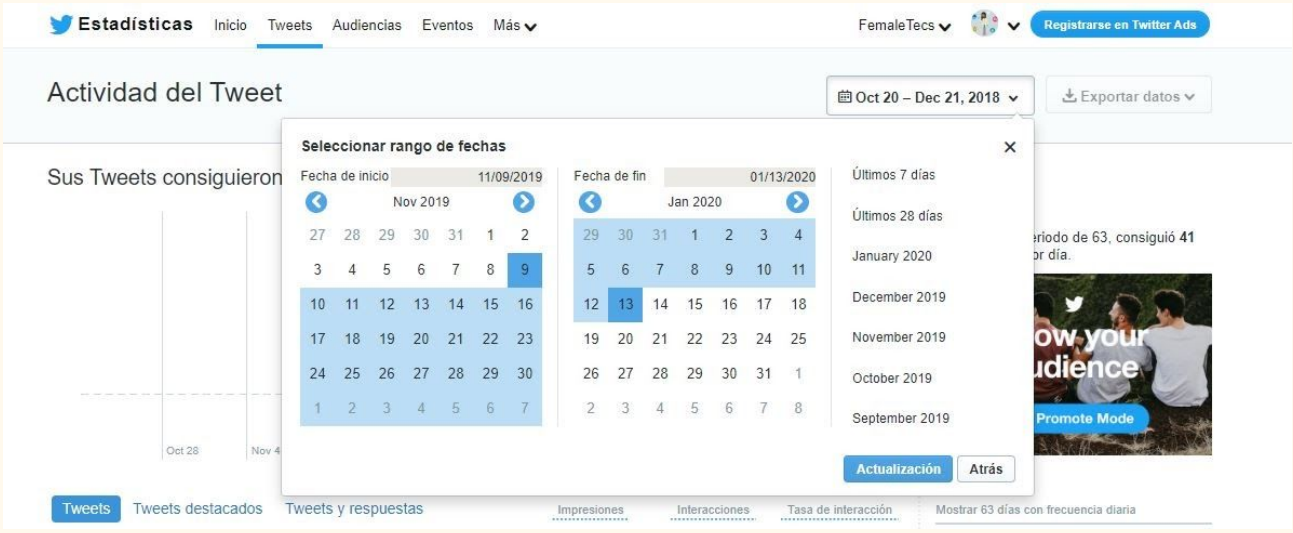
Evolución del número de seguidores a día 13/01/2020

Al principio del TIS el crecimiento de seguidores era lento pero durante los meses de difusión la cuenta se iba consolidando y aumentó la actividad (seguimos a más usuarios,..) por lo que el ritmo de crecimiento de seguidores e interacciones aumentó notablemente. Esto también se debe al apoyo de otras cuentas que nos han mencionado y han visibilizado nuestro proyecto (capturas mostradas en el apartado 3)

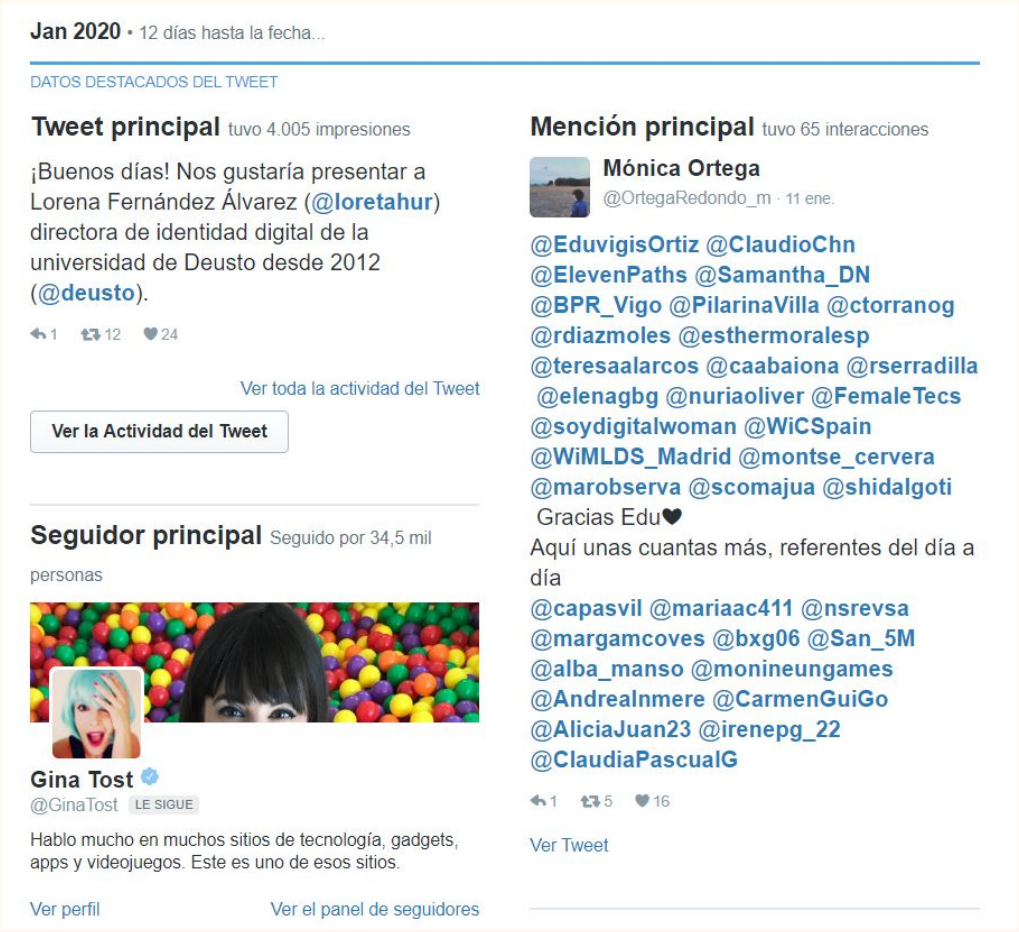
Con la herramienta de Twitter Analytics también podemos ver el resumen del mes con el tweet con más éxito, "el mejor seguidor" y el tweet en el que se nos ha mencionado con mayor repercusión.

Hemos seleccionado el periodo de desarrollo de nuestro TIS para ver las estadísticas que se presentan a continuación.

PUBLIC DOMAIN CC BY



Periodo seleccionado para las estadísticas



Resumen de Twitter Analytics para Enero , 2020

PUBLIC DOMAIN CC BY

Evolución de las impresiones de los Tweets a día 13/01/2020

Estadísticas de los últimos 28 días a 13/01/2020

PUBLIC DOMAIN CC BY

Estadísticas del TIS en twitter del curso anterior

Estadísticas del TIS del curso anterior (04/11/2018 y 01/01/2019)

PUBLIC DOMAIN CC BY

Estadísticas Instagram de este curso

En instagram, investigamos qué herramientas existían para medir el impacto o analizar las estadísticas de la cuenta pero estas eran de pago y estaban fuera de nuestro alcance, por ello hemos realizado nosotros un informe de likes obtenidos por publicación:

Nº de Publicación(empezando por el último post, el más reciente)	Likes
1	4
2	9
3	7
4	8
5	7
6	15
7	15
8	20
9	9
10	9

Resumen en una tabla de excel de los likes en Instagram

Asi mismo el número de seguidores en Instagram aumentó de 122 a 216 seguidores, es decir **un aumento del 77%**.

PUBLIC DOMAIN CC BY

5. Conclusión

Después de la difusión de las cuentas en las RR.SS., nos hemos dado cuenta de que la mayoría de usuarios no conocen a muchas investigadoras. Sin embargo, su interés por conocer referentes en el mundo de las TICs y las STEM les motiva a seguir cuentas como la de "FemaleTecs" (@womentek, @feminnova, @MujerTekSpace, @MujeresTech,...) que nacen con el objetivo de ser un intermediario o "un tablón" a cuentas realmente interesantes, colaborando todas por un mismo objetivo.

Nos ha sorprendido gratamente el apoyo de otras cuentas con nuestro mismo propósito y el feedback de varixs usuarixs que mostraban entusiasmo por los tweets publicados y estaban al día del contenido (haciendo rt, mencionandonos en tweets...).

Por último queremos dar las gracias a las profesionales que hemos visibilizado en nuestra cuenta porque demuestran que día a día trabajan para que su trabajo sea reconocido y lo están consiguiendo. Además todas las mujeres visibilizadas se han mostrado muy cercanas agradeciendonos nuestra difusión y colaborando con nosotros.

La red de personas y apoyo que se crea en Twitter e Instagram es una oportunidad excelente para conseguir influir en las personas y esperamos que este TIS sea continuado en cursos futuros.

6. Webgrafía

Fuente para seleccionar herramienta de medida de impacto:

https://fernandorubio.es/herramientas-gratuitas-analitica-twitter/

https://www.wanatop.com/que-es-como-funciona-twitter-analytics/

PUBLIC DOMAIN CC BY